

**CATALOGUE 24-25  
DES FORMATIONS**

COMPÉTENCES INTERCULTURELLES / COMMUNICATION & MANAGEMENT / SOIN & AIDE À LA PERSONNE / BIENVEILLANCE AU SEIN D'ÉQUIPES PROFESSIONNELLES MULTICULTURELLES / TEAM UP BRANDING



## THÈME 4

### ANALYSE DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

TITRE :

- **L'ANALYSE DES PRATIQUES AU CARREFOUR DES CULTURES (I, II, III)**
  - SECTEUR DE LA PETITE ENFANCE
  - SECTEUR MÉDICO-SOCIAL, PSYCHOTHÉRAPEUTIQUE

#### RÉSUMÉ DE LA PROBLÉMATIQUE :

Faire réfléchir sur les implications individuelles, groupales, institutionnelles de la pratique d'analyse de la pratique dans les institutions à la croisée des chemins : carrefour des secteurs professionnels et carrefour des cultures (différences entre les cultures des professionnels et celles des usagers). Soutenir la constitution d'un cadre interne pour les participants. Élaborer la position particulière de l'écoute d'un groupe, dans le contexte des institutions.

#### RESPONSABLES

Sandrine BRUAS  
Pr Daniel DERIVOIS  
Pr Aurélie MAURIN S.

*Dans sa version certifiante et potentiellement diplômante, graduée sur 3 niveaux, cette formation comporte 6 modules à déployer sur 18 jours (soit 6 fois 3 jours). Elle intègre aussi une capacité à s'adapter au public : personnels des secteurs psycho-médical, médico-social, éducatif... Un certificat sera délivré au terme de la formation complète.*

## RESPONSABLE DE LA FORMATION : PR DANIEL DERIVOIS

Professeur de Psychologie clinique et psychopathologie à l'Université de Bourgogne Franche-Comté. Auteur de plusieurs ouvrages sur la psychologie



## FICHE DESCRIPTIVE DE LA FORMATION

### 1. CONTEXTE

L'analyse de la pratique professionnelle est au cœur de divers dispositifs de professionnalisation. En 2022, la loi ASAP l'a rendue obligatoire dans les établissements d'accueil du jeune enfant, sur recommandation de l'Haute Autorité de Santé. Beaucoup de professionnels la pratiquent et interviennent auprès de groupes, en marge de leur cœur de métier. D'où le besoin de leur formation.

### 2. PROBLÉMATIQUE

Besoin d'acquérir ou actualiser les connaissances pour optimiser les compétences, calibrer la distanciation nécessaire, en matière de renouvellement des pratiques.

### 3. PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels de profil très hétérogène : psychologues, psychothérapeutes, psychanalystes, psycho-praticiens, coachs, psychiatres, psychosociologues, psychologues du travail, psychopédagogues ou sociologues.

### 4. OBJET GLOBAL

Développement de la capacité réflexive dans la conception de dispositifs pertinents et appropriation d'outils théoriques pour éclairer la pratique d'analyse, en phase avec les avancées scientifiques.

### 5. OBJECTIFS DU MODULE DE BASE

- Aider à initier et à démarrer une activité d'analyse de la pratique en garantissant au commanditaire une démarche « sérieuse »
- Aider à l'élaboration d'un cadre de réflexion pour tous sur les enjeux de l'analyse de la pratique, sur la pratique de l'écoute selon qu'on y est formé ou pas, sur la position de l'intervenant, sa prise de recul et son adaptation au contexte (individu, groupe, institution)
- Apporter un soutien pédagogique dans la mise en place d'un premier dispositif et à sa consolidation

### 6. OUTILS PÉDAGOGIQUES

Contenu théorique, vignettes cliniques et vidéos, lecture d'extrait d'articles ou de cas cliniques, diaporama, fonds documentaire, bibliographie...

### 7. AXES DU PROGRAMME

La formation mobilise un panel de formateurs qui illustre parfaitement la caractéristique principale voire l'atout majeur de notre Centre, à savoir une équipe triplement INTER (Inter-universitaire, Interdisciplinaire et Inter-culturelle). Elle s'articule sur trois parties à savoir :

- les principes généraux et définitions de l'analyse de la pratique,
- le développement de l'approche clinique et
- la question du transfert, pas seulement dans la relation praticiens – usagers, mais aussi au-delà, invoquant la transmission des savoirs et savoir-faire...

Pour la troisième partie, nous adoptons une démarche différente qui traite de la question du « transfert » dans sa transversalité. D'où le recours à une diversité d'approches qui sied au crédo d'interdisciplinarité de notre Centre.

Notre pari est d'oser un brin de décentrement sur le dernier jour, pour espérer mieux ancrer ce que les participants retiendront de cette formation.

**PISTES D'APPROFONDISSEMENT DE CETTE FORMATION : OPTIONS 5, 7, 9 à 12 JOURS**

### 8. NOTES D'ORIENTATION BIBLIOGRAPHIQUE

Cf. FICHE EN LIGNE (SITE WEB [WWW.FCONLY.FR](http://WWW.FCONLY.FR))

### 9. INFORMATIONS PRATIQUES : CF. CI-APRÈS

## COUPON D'INSCRIPTION (À REMPLIR ET RETOURNER À CFC\_ONLY)

OPTIONS DE MODULES AU CHOIX						COÛT HORAIRE		HORAIRE	LIEU DES FORMATIONS AU CENTRE	
<u>NB JOURS</u>	1	3	5	7	9	FI	PeC	9H à 17H	<b>BEL AIR SCHOOL</b>	BUS C3 : ARRÊT BERNAIS
<u>NB HEURES</u>	7	21	35	49	63	25€	35€	PAUSE : 1H	36 RUE ANTOINE	TRAM 3
<u>COÛT PeC (EN €)</u>	245	735	1225	1715	2205	PeC : PRISE EN CHARGE PAR EMPLOYEUR				
<u>COÛT FI (EN €)</u>	175	525	875	1225	1575	FI : FINANCEMENT INDIVIDUEL				

Modalité : Présentiel + Distantiel. Pour + d'information sur le choix des modules, les modalités de paiement et formalités de prise en charge par votre employeur, CONTACTEZ-NOUS !

CHOIX DE SESSION	HIVER			PRINTEMPS			AUTOMNE			
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUILLET	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
<u>CALENDRIER 2025</u>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	--	--	24	27	28	--	12	15	16	--
							02	03	04	--
							--	13	16	17
									--	15
										18
										19

RÉFÉRENCE N°25/10.1.04

CODE : APP-CARR-CULT

POUR S'INSCRIRE À CETTE FORMATION, VOUS POUVEZ : 1) –REmplIR LE [FORMULAIRE EN LIGNE](#) OU

2)–SCANNER ET RENVOYER CETTE PAGE APRÈS AVOIR ENTOURÉ VOS CHOIX : NOMBRE DE JOURS, MOIS–DATES. & MODE DE FINANCEMENT

QUELLE QUE SOIT L'UFQC CHOISIE, LES SESSIONS COMMENCENT EN DÉBUT DE SAISON : AUTOMNE (SEPTEMBRE) – HIVER (JANVIER)–PRINTEMPS (AVRIL). CONTACTEZ-NOUS POUR + D'INFO

NOM : ----- PRÉNOM : -----PHONE : ----- MAIL : -----

FICHE À RETOURNER PAR MAIL À [CONTACT@FCONLY.COM](mailto:CONTACT@FCONLY.COM) – RENSEIGNEMENT PAR SMS AU 06 32 19 43 08 SITE WEB : [WWW.FCONLY.FR](http://WWW.FCONLY.FR)

# EXTRAIT DES ONZE 1<sup>ères</sup> FORMATIONS